



Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului



Ministerul Agriculturii,
Dezvoltării Regionale
și Mediului

„Platforma de comunicare interinstituțională în promovarea Programului de Țară privind angajarea cu Fondul Verde pentru Climă”

Serviciul informare și
comunicare cu mass-media



Conținut

1. Introducere	4
2. Scopul, obiectivele, atribuțiile PC	5-7
3. Principiile platformei de comunicare	8
4. Partenerii	9
5. Instrumentele de comunicare	10
6. Sursele de informare.....	11
7. Concluzii.....	12

Introducere

- MADRM/AND este principalul comunicator al Republicii Moldova în colaborarea cu FVC.
- Platforma de comunicare facilitează identificarea proiectelor prioritare pentru finanțare.
- RM ar putea beneficia de noi oportunități de finanțare a proiectelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și adaptare la schimbările climatice, doar printr-o comunicare *eficientă* pe interior și *eficientă* cu FVC.

Scopul

Un parteneriat durabil și eficient cu părțile interesate.

O sinergie instituțională și informațională în procesul de angajare cu FVC.

Obiectivele

1. stabilirea unei comunicări eficiente între părțile interesate;
2. asigurarea unei viziuni integrate asupra necesității de atenuare și adaptare a țării la schimbările climatice;
3. eficientizarea procesului de comunicare interinstituțională;
4. implicarea activă a mediului de afaceri, partenerilor sociali, societății civile, partenerilor de dezvoltare în acțiunile întreprinse;

Atribuțiile PC:

- stabilirea obiectivelor;
- consultarea prevederile Programului de țară;
- analiza acțiunilor prioritare;
- stabilirea responsabilitățile instituționale;
- monitorizare activităților MADRM/AND;
- convocarea părților interesate;
- asigurarea schimbului informațional continuu dintre părțile interesate.

Principiile:

- principiul participării;
- principiul transparenței;
- principiul eficienței;
- principiul abordării integrate a necesităților;



Partenerii:

1. autoritățile publice centrale (MADRM, MF, MEI, MSPS, etc.)
2. autoritățile publice locale
3. mediul privat (instituții bancare,)

Instrumentele și canale de comunicare:

- Strategia de Comunicare FVC/GCF;
 - manualul Operațional;
 - comunicatul de presă;
 - avizul informativ;
 - agenda evenimentului;
 - chestionarele de evaluare;
 - monitorizarea presei;
 - prezentările Power Point;
 - istoriile de succes din alte țări;
 - paginile web
- (www.portal.clima.md;
 - www.madrm.gov.md;
 - www.adapt.clima.md;
 - www.clima.md;)
 - paginile de Facebook (Schimbările Climatice și MADRM);
 - parteneriatele cu mass media (agrobiznes.md, privesc.eu);

Surse de informare

www.greenclimate.fund

www.clima.md

www.adapt.clima.md

www.portal.clima.md,

www.madrm.gov.md

www.facebook.com

Concluzii:

FVC oferă bani, trebuie să demonstrăm că îi putem valorifica.

Comunicarea ajută la stabilirea priorităților de țară, identificarea proiectele și sporește șansele de obținere a finanțării.

Concluzii:

Comunicarea menține, consolidează și sporește orice



Ministerul Agriculturii,
Dezvoltării Regionale
și Mediului

Mulțumesc pentru atenție!

Prezentare realizată de

**Ecaterina
Grigorean**

serviciuldepresa@madrm.gov.md

022 20 45 82

079090590