



MINISTERUL AGRICULTURII,
DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI MEDIULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA



Proiectul FAO-OSC "Adaptarea la schimbările climatice și mobilizarea resurselor în sectorul agricol"

Modul de organizare și comunicare în procesul de elaborare a propunerilor de proiect pentru GCF

Ecaterina Grigorean Consultant
Național în comunicare



GREEN
CLIMATE
FUND

Comunicarea este un instrument esențial în elaborarea și implementarea proiectelor:

- comunicarea cu părțile interesate în identificarea ideii de proiect
- elaborarea notei conceptuale și consultarea cu părțile interesate
- elaborarea propunerii de proiect
- apelarea către donator
- implementarea proiectului prin procesul de monitorizare
- evaluarea rezultatelor de proiect vis-a vis de scopul și obiectivele propuse

De eficiența comunicării depinde succesul oricărui proiect și în mod special cele implementate cu FVC/GCF, care pun un accent mare pe cooperarea părților interesate în angajarea țării cu FVC.



Food and Agriculture Organization
of the United Nations



MINISTERUL AGRICULTURII,
DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI MEDIULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA





GREEN
CLIMATE
FUND

Comunicatorul principal al Republicii Moldova în conlucrarea cu FVC/GCF este AND/MADRM – organul principal al statului în elaborarea și promovarea politicilor în domeniul mediului, inclusiv schimbările climatice.

AND-ul are un număr mare de responsabilități în cadrul cooperării cu FVC bazate pe eficiența comunicării.

AND este punctul-cheie de contact atât cu Secretariatul FVC, cât și cu organizațiile guvernamentale, societatea civilă, sectorul privat, alte părți interesate.



MINISTERUL AGRICULTURII,
DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI MEDIULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA

În fiecare dintre aceste etape ale proiectelor, AND va comunica pentru:

- a informa publicul despre intenția și motivul angajării țării cu Fondul, operațiunile specifice ale Fondului, progresele înregistrate, lecțiile însușite;
- a prezenta procesele și procedurile ce permit accesarea resurselor financiare ale Fondului;
- a stabili cadrul strategic de angajare cu FVC/GCF (strategii, programe, plan național și planuri sectoriale privind schimbările climatice);
- a spori cooperarea cu părțile interesate, a facilita reuniunea acestor părților și a stabili prioritățile de țară în colaborarea cu FVC/GCF;
- a defini oportunitățile pentru fiecare public țintă și a-i atribui rolul în procesul de acreditare/definirea identității instituționale;
- a consolida capacitățile entităților de acces direct la FVC;
- a identifica notele conceptuale de proiecte și a dezvolta propuneri de proiecte durabile;
- stabili identifica acțiuni concrete și a dezvolta prioritățile climatice prin interacțiuni intensive cu Fondul, entitățile acreditate și alți parteneri;
- mobiliza angajamentul sectorului privat în țara noastră.



GREEN
CLIMATE
FUND

Pentru a facilita comunicarea, AND-ul a dezvoltat o platformă de comunicare, ce va explica înțelegerea priorităților Fondului și va asigura identificarea proiectelor prioritare pentru finanțare.

Platforma de comunicare, rezultă din *Hotărârea de Guvern* (in consultare) privind instituirea mecanismului de coordonare a activităților în domeniul schimbărilor climatice.

În *Manualului Operațional al AND-lui* sunt prevăzute acțiuni și proceduri de evaluare, aprobare, monitorizare, raportare și verificare a notelor și propunerilor de proiecte finanțate de FVC, descrise de AND prin mai multe instrumente de comunicare.



Ministerul Agriculturii,
Dezvoltării Regionale și Mediului
al Republicii Moldova

Ministry of Agriculture, Regional Development and the
Environment of the Republic of Moldova



Instrumente de comunicare:

- ✓ Strategia de comunicare a FVC/GCF;
- ✓ Strategia de comunicare a Proiectului;
- Manualul Operațional;
- Paginile web: www.portal.clima.md,
www.madrm.gov.md, www.adapt.clima.md,
www.clima.md,
- Rețelele sociale (Facebook)
- Comunicatul de presă;
- Notele informative;
- Rapoarte;
- Parteneriatele cu presa;
- ✓ Istoriile de succes din alte țări;
- ✓ Broșuri, pliante, etc.;
- ✓ Articole de știri;
- ✓ Foto eseuri;
- ✓ Postere;
- ✓ Spot video.





Despre principalele acțiuni în relația cu Fondul și necesitatea cooperării cu organizațiile guvernamentale, societatea civilă, sectorul privat, alte părți , AND informează prin diferite **canale/mijloace de comunicare:**

- electronice (e-mail, Intranet, fax, telefon, video-conferințele, sisteme specializate de comunicare, etc.);
- tipărite (rapoarte, broșuri, manuale, revistă de specialitate, panouri informative, note informative, scrisori, sondaje, chestionare, cereri, etc.);
- față în față (pe viu, discursuri, întâlniri, focus grupuri, ședințe, seminare, mese rotunde, prânzurile de afaceri și evenimentele sau întrunirile sociale, dezbateri publice;).



Comunicarea AND-ului este deosebit de importantă în identificarea și validarea priorităților investionale naționale în cadrul de conlucrare cu FVC care se efectuează prin diverse canale de comunicare.

Diseminarea informației, va avea loc prin platforma de comunicare stabilită: paginile web www.madrm.gov.md, www.portal.clima.md, www.adapt.clima.md, www.clima.md, paginile de Facebook a AND și Proiectului, reviste de specialitate, posturi radio și tv.

În consultări participă părțile interesate: APC-le, APL-le, sectorul privat, societatea civilă, grupurile vulnerabile.

Prioritățile investiționale sunt parte a Programului de Țară de angajare cu FVC în baza căruia se vor aproba proiecte.

În procesul de elaborare a Notelor Conceptuale de proiect, ideile de proiect se vor coordona la nivel de țară cu AND-ul pentru a asigura posesiunea de țară și corespunderea priorităților investiționale.



GREEN
CLIMATE
FUND

Comunicarea eficientă se stabilește în cadrul Dialogului Structurat stabilit între AND, Entitățile Acreditate, potențialii beneficiari, alte părți interesate.

În baza acestui Dialog Structurat, bazat pe platforma de comunicare, se generează propuneri de proiecte, se monitorizează implementarea proiectelor de adaptare și atenuare a schimbărilor climatice în conformitate cu obiectivele naționale, sectoriale și regionale, se diseminează lecțiile înșușite, se fac recomandări.

Comunicarea are rolul de a asigura un dialog continuu și eficient între AND și entitățile acreditate, instituțiile guvernamentale, societatea civilă, sectorul privat, asociațiile de femei pentru a stabili prioritățile țării privind schimbările climatice, proiectele pe care țara ar dori să le dezvolte cu suportul financiar al FVC.

Vă mulțumesc pentru atenție.

Info de contact : adapt.clima@gmail.com
adapt@clima.md

