



GREEN  
CLIMATE  
FUND

## Proiectul: Suport pentru Republica Moldova în stabilirea și fortificarea Autorității Naționale Desemnate, elaborarea cadrului strategic și dezvoltarea programului național de angajare cu Fondul Verde pentru Climă

### Comunicarea eficientă în realizarea Proiectelor finanțate din Fondul Verde pentru Climă

#### Introducere:

Republica Moldova ar putea beneficia de noi oportunități de finanțare a proiectelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, atenuare și adaptare la schimbările climatice. Suportul ar putea veni din partea Fondului Verde pentru Climă (FVC), cel mai mare fond mondial ce sprijină țările în curs de dezvoltare în practicile de adaptare și de atenuare a schimbărilor climatice. Pentru a informa publicul despre ce reprezintă Fondul Verde pentru Climă, motivele pentru care beneficiarii ar avea încredere în acest instrument, principalele beneficii ale Fondului pentru diverse segmente de public și părți interesate, Comitetul Fondului pentru Climă Verde (GCF), a decis, în iunie 2013, să dezvolte o Strategie de comunicare. Principalul obiectiv al Strategiei fiind prezentarea Fondului în calitate de actor cheie în finanțarea schimbărilor climatice, susținerea și prezentarea obiectivelor și activităților sale, mobilizarea resurselor, precum și asigurarea transparenței operațiunilor Fondului.



**Cuvinte cheie:** comunicare, instrumente de comunicare, strategie de comunicare, Fondul Verde pentru Climă, public țintă, mesaje cheie.

#### Conținut:

O Strategie de comunicare este un instrument esențial ce sprijină țările în curs de dezvoltare, entitățile acreditate, AND-ul, să cunoască procesele și procedurile ce le permit să acceseze resursele financiare ale Fondului, să definească identitatea instituțională, să definească clar oportunitățile și valoarea adăugată pentru fiecare public țintă. De asemenea, comunicarea va ajuta AND-ul să se concentreze asupra informării publicului despre motivul pentru care ar trebui să se angajeze țara cu Fondul, să stabilească prioritățile de țară, să asculte părțile interesate, să le informeze privind operațiunile specifice ale fondului și, mai ales, să informeze părțile interesate și publicul privind progresele înregistrate, lecțiile însușite.

În baza Strategiei de comunicare a Fondului Verde pentru Climă, în cadrul proiectului "Suport pentru Republica Moldova în stabilirea și fortificarea Autorității Naționale Desemnate, elaborarea cadrului strategic și dezvoltarea programului național de angajare cu Fondul Verde pentru Climă" a fost dezvoltată o Strategie de comunicare a Proiectului ce va informa publicul larg despre cum țara noastră ar putea beneficia de noi resurse financiare în procesul de adaptare la schimbările climatice, dar și va contribui la cooperarea și colaborarea eficientă dintre părțile implicate în procesul de angajare a Republicii Moldova cu Fondul Verde pentru Climă.

Totodată, Strategia de Comunicare este un instrument de promovare a necesității elaborării și dezvoltării unui Program de Țară de Angajare (PNA) cu FVC. Documentul stabilește principalele activități de comunicare a Proiectului pentru perioada 2018 – 2019, pentru fiecare grup țintă, în vederea îndeplinirii obiectivelor cu referire la finanțarea proiectelor FVC.

Premisa principală a Strategiei este că activitățile de comunicare vor prezenta îndeaproape acțiunile proiectului, pentru a sprijini realizarea cu succes a obiectivelor acestuia.

Setul de activități și instrumente prevăzute în Strategia de comunicare vor asigura transparența acțiunilor implementate de Proiect, vor facilita comunicarea dintre actorii interesați, vor crește gradul de cunoaștere a informațiilor despre FVC, precum și vor forma o viziune despre oportunitățile oferite de FVC, inclusiv vor spori vizibilitatea Proiectului.

