

Importanța comunicării AND în angajamentul cu FVC



GREEN
CLIMATE
FUND



MINISTERUL AGRICULTURII,
DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI MEDIULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA





GREEN
CLIMATE
FUND

Republica Moldova ar putea beneficia de o nouă sursă de finanțare, pentru proiecte de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, atenuare și adaptare la schimbările climatice.

Fondul Verde pentru Climă (FVC) - cel mai mare fond mondial ce sprijină țările în curs de dezvoltare în practicile de adaptare și de atenuare a schimbărilor climatice.



Climate Finance





GREEN
CLIMATE
FUND

www.greenclimate.fund

Strategie de Comunicare a Fondului Verde pentru Climă prezintă domeniile prioritare de finanțare, comunică aspectele legate de operațiunile Fondului, motivele pentru care beneficiarii ar avea încredere în acest Fond, principalele beneficii pentru public și diverse părți interesate.



GREEN
CLIMATE
FUND

Meeting of the Board
2 – 5 November 2015
Livingstone, Republic of Zambia
Provisional agenda item 15'

GCF/B.11/15

19 October 2015

Communications Strategy of the Green Climate Fund

Summary

The presentation of this communications strategy comes at a critical time, as the Green Climate Fund (GCF) prepares to start taking decisions on the approval of projects and programmes. Communications is a core function that cuts across all operational activities of the Fund. It helps attract high-quality funding proposals, as much as it supports country-ownership (through country outreach), policy areas (including gender), private sector engagement, and continued resource mobilization. The proposed priority areas presented in this strategy should, therefore, be implemented into all substantive areas of the Fund in an integrated and coordinated manner.

This communications strategy is submitted to the Board for its consideration and approval. In addition, the Secretariat seeks Board approval for the development of crisis communication guidelines specific to the Fund.

Comunicatorul principal al Republicii Moldova în conlucrarea cu FVC/GCF este AND/MADRM – organul principal al statului în elaborarea și promovarea politicilor în domeniul mediului, inclusiv schimbările climatice.

O autoritate națională desemnată (DNA) este un punct-cheie de contact cu Secretariatul FVC și cu alte părți interesate. Ea facilitează difuzarea informațiilor privind prioritățile Fondului, către organizațiile guvernamentale, societatea civilă, sectorul privat și împreună stabilesc prioritățile de țară în scopul accesării mijloacelor financiare ale Fondului. Proiectul oferă suport AND-ului, sectorului privat, societății civile, tuturor actorilor interesați în accesarea resurselor FVC.



**Ministerul Agriculturii,
Dezvoltării Regionale și Mediului
al Republicii Moldova**

Ministry of Agriculture, Regional Development and the
Environment of the Republic of Moldova

Pentru a spori comunicarea cu părțile interesate, AND-ul va utiliza diferite instrumente de comunicare:

- ✓ Strategia de comunicare a FVC/GCF;
- ✓ Strategia de comunicare a Proiectului;
- Manualul Operațional;
- Paginile web: www.madrm.gov.md, www.adapt.clima.md, www.clima.md,
- Rețelele sociale (Facebook, Odnoklassniki, YouTube)
- Comunicatul de presă;
- Notele informative;
- Rapoarte;
- Parteneriatele cu presa;
- ✓ Istoriile de succes din alte țări;
- ✓ Broșuri, pliante, etc.;
- ✓ Articole de știri;
- ✓ Foto eseuri;
- ✓ Postere;
- ✓ Spot video.

INSTRUMENTE DE COMUNICARE



COMUNICĂM EFICIENT DESPRE ADAPTAREA LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE



GREEN
CLIMATE
FUND

Canale/mijloace de comunicare:

- ❖ electronice (e-mail, Intranet, fax, telefon, video-conferințele, sisteme specializate de comunicare, etc.);
- ❖ tipărite (rapoarte, broșuri, manuale, revistă de specialitate, panouri informative, note informative, scrisori, sondaje, chestionare, cereri, etc.);
- ❖ față în față (pe viu, discursuri, întrevederi, focus grupuri, ședințe, seminare, mese rotunde, prânzurile de afaceri și evenimentele sau întrunirile sociale, dezbateri publice;).



AND-ul comunică pentru:

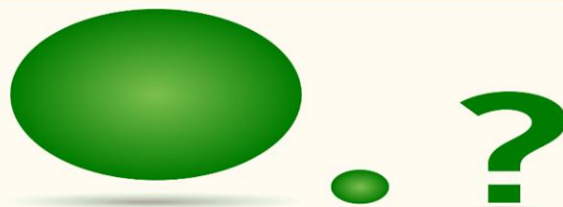
- ❖ a informa publicul despre intenția și motivul angajării țării cu Fondul, operațiunile specifice ale Fondului, progresele înregistrate, lecțiile însușite;
- ❖ a prezenta procesele și procedurile ce permit accesarea resurselor financiare ale Fondului;
- ❖ a stabili cadrul strategic de angajare cu FVC/GCF (strategii, programe, plan național și planuri sectoriale privind schimbările climatice);
- ❖ a spori cooperarea cu părțile interesate, a facilita reuniunea acestor părților și a stabili prioritățile de țară în colaborarea cu FVC/GCF;
- ❖ a defini oportunitățile pentru fiecare public țintă și a-i atribui rolul în procesul de acreditare/definirea identității instituționale;
- ❖ a consolida capacitățile entităților de acces direct la FVC;
- ❖ a identifica notele conceptuale de proiecte și a dezvolta propuneri de proiecte durabile;
- ❖ stabili identifica acțiuni concrete și a dezvolta prioritățile climatice prin interacțiuni intensive cu Fondul, entitățile acreditate și alți parteneri;
- ❖ mobiliza angajamentul sectorului privat în țara noastră.

Proiectul FVC/GCF reprezintă o oportunitate de angajare a diferitor părți/actori principali interesate (organizații guvernamentale, societatea civilă, sectorul privat) de problemele legate de schimbările climatice, iar o comunicare eficientă dintre aceste părți va spori șansele de accesare a resurselor FVC.



Green Climate Fund scaling down the ambition?

The Green Climate Fund is the main instrument to assist developing countries to counter climate change



The 2009
Copenhagen
promise to raise:
\$100 billion
a year by 2020

Pledges made to
the fund to date:
\$3 billion

More pledges to be
made at the 2015
climate summit
in Paris





GREEN
CLIMATE
FUND

De ce trebuie să comunicăm și să cooperăm?!

Republica Moldova nu dispune de surse suficiente pentru a se adapta la schimbările climatice. Dialogul continuu dintre AND și entitățile acreditate va spori șansele de angajare a țării cu FVC.





GREEN
CLIMATE
FUND

Comunicarea are rolul de a asigura un dialog continuu și eficient între AND și entitățile acreditate, instituțiile guvernamentale, societatea civilă, sectorul privat, asociațiile de femei pentru a stabili prioritățile țării privind schimbările climatice, proiectele pe care țara ar dori să le dezvolte cu suportul financiar al FVC.